



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES TREUEPROGRAMMS VON CATCH A BOX

I. ALLGEMEINES

1. Diese Allgemeine Geschäftsbedingungen bestimmen die Funktionsprinzipien und Bedingungen für die Teilnahme am einen Treueprogramm (im Folgenden als „**Programm**“ / „**Treueprogramm**“ bezeichnet), organisiert von:

Catch a box GmbH
Storkower Straße 115a,
10407 Berlin,

Eingetragen ins Handelsregister des Amtsgerichts Charlottenburg unter der HRB-Nummer 207749B

Stammkapital: 25.000,00 EUR in voller Höhe eingezahlt

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE324792625

Tel.: +49 30 52015156

E-Mail: kontakt@catchabox.de

(nachfolgend als „**Veranstalter**“ oder „**Organisator**“ genannt).

2. Das Treueprogramm wird in Deutschland organisiert.

3. Das Programm läuft vom 1. April 2020 bis zu seiner Annullierung, vorbehaltlich weiterer Bestimmungen dieser AGB.

4. Die Teilnahme am Treueprogramm ist freiwillig.

5. Das Programm ermöglicht seinen Teilnehmern, Punkte - Catchcoins - für verschiedene Arten von Aktivitäten zu erhalten, die in Catch a Box außerhalb der Website durchgeführt werden. Auf diese Weise im Programm gesammelte Punkte können von den Teilnehmern gegen ein kostenloses Paket eingetauscht werden - das Diät-Kit des Veranstalters (im Folgenden als „Kit“ oder „Free Kit“ bezeichnet) gemäß diesen AGB.

6. Diese AGB sind in Catch a Box dauerhaft und kostenlos verfügbar, so dass der Inhalt jederzeit durch Drucken oder Speichern auf einem Datenträger ermöglicht ist.

7. In Fällen, die nicht durch folgende AGB geregelt sind, gelten die AGB der Website (AGB von Catch a Box), die auf der Website verfügbar sind, und im Falle einen Widerspruchs im Wortlaut den AGB von Catch a Box und diesen AGB gelten diese AGB.

8. Der öffentliche Charakter des Internets und die Nutzung elektronisch bereitgestellter Dienste können das Risiko bergen, dass die Daten der Teilnehmer von Unbefugten abgerufen und geändert werden. Daher sollten die Teilnehmer geeignete technische Maßnahmen ergreifen, um die oben genannten Bedrohungen zu minimieren, insbesondere Antivirenprogramme und Programme zum Schutz der Identität der Benutzer verwenden.

II. DEFINITIONEN

Die in den AGB von Catch a Box verwendete Terminologie gilt auch für diese AGB, während die unten definierten Begriffe die folgenden Bedeutungen haben:

Website – die vom Veranstalter unter www.Catch a Box .de betriebene Website;

Catch a Box – www.Catch a Box .de

Teilnehmer - ein Catch a Box-Benutzer, der dem Treueprogramm nach diesen AGB festgelegten Bedingungen beigetreten ist und daran teilnimmt;

Catchcoins - Punkte, die der Teilnehmer im Rahmen des Treueprogramms erhält;

Kundenkonto / Konto - Teilnehmerkonto in Catch a Box;

AGB/ Allgemeine Geschäftsbedingungen - das vorliegende Dokument.

III. DIE TEILNAHME AM PROGRAMM

1. Ein Teilnehmer des Treueprogramms kann eine natürliche Person sein, die alle folgenden Bedingungen erfüllt:

a. ist über 18 Jahre alt und Geschäftsfähig ist,

b. lebt in Deutschland,

c. ein Kundenkonto in Catch a Box eingerichtet,

d. ist Kunde und handelt als Verbraucher im Sinne von § 13 des Bürgerlichen Gesetzbuches (im Folgenden auch als „Verbraucher“ bezeichnet).

2. Die Teilnahme am Treueprogramm ist kostenlos und möglich, sofern das vom Teilnehmer verwendete IT-System die folgenden technischen Mindestanforderungen erfüllt:

- einen Computer oder ein mobiles Gerät mit Internetzugang,

- Zugang zu E-Mail,

- die neueste Version des Webbrowsers Microsoft Edge, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera oder Safari;

- Cookies und Javascript im Webbrowser aktivieren,

- Programm zum Lesen von PDF-Dateien.

3. Um Catchcoins zu sammeln, die gegen ein kostenloses Kit oder Kits im Programm ausgetauscht werden können, müssen Sie über ein Konto in Catch a Box verfügen und dem Programm beitreten. Dies geschieht, indem der Teilnehmer nach dem Anmelden am Konto die entsprechende Schaltfläche auswählt und auch die AGB liest. Zu diesem Zeitpunkt wird der Vertrag zur Teilnahme am Treueprogramm geschlossen.

4. Der Veranstalter speichert den Vertragstext nicht und somit ist dieser den Teilnehmer nicht zugänglich.

5. Die Vertragssprache ist Deutsch.

6. Der Teilnehmer kann den Teilnahmevertrag für das Treueprogramm jederzeit, mit sofortiger Wirkung, kündigen, indem er eine schriftliche Erklärung an die Adresse des Veranstalters oder in Form einer E-Mail an die folgende Adresse sendet: kontakt@catchabox.de

7. Aus wichtigen Gründen kann der Veranstalter den Vertrag des Teilnehmers mit einer Frist von 14 Tagen kündigen. Die im vorhergehenden Satz genannten triftigen Gründe gelten als Verstoß des Teilnehmers gegen die Bestimmungen der AGB oder gegen geltendes Recht im Zusammenhang mit dem Programm. Für die Kündigung des Veranstalters ist die Angabe des Grundes erforderlich.

8. Die Beendigung der Teilnahme am Programm führt zum Verlust des Rechts, das kostenlose Kit zu erhalten. Ein Teilnehmer, der beabsichtigt, den Vertrag zu kündigen, sollte nach Möglichkeit die ihm in Rechnung gestellten Catchcoins durch ein kostenloses Kit ersetzen - sofern er dazu berechtigt ist. Wenn der Teilnehmer die Vereinbarung kündigt, ohne zuvor die Catchcoins durch das kostenlose Kit zu ersetzen, oder wenn der Teilnehmer die Vereinbarung kündigt und nachdem die Catchcoins auf dem Konto des Teilnehmers ersetzt wurden, werden die Catchcoins gelöscht und können nicht wiederhergestellt werden.

9. Der Veranstalter hat das Recht, den Teilnehmer, der Aktivitäten durchführt, von denen vernünftigerweise angenommen wird, dass sie zu Versuchen führen, die AGB oder die Schutzmaßnahmen und Regeln des Programms zu umgehen, von der Teilnahme am Programm auszuschließen.

10. Der Veranstalter kann das Treueprogramm beenden. Die Teilnehmer werden spätestens 30 Tage im Voraus über eine solche Entscheidung informiert. Während dieser Zeit können die Teilnehmer Catchcoins gegen kostenlose Kits eintauschen.

11. Der Teilnehmer, der Verbraucher ist, kann ohne Angabe von Gründen innerhalb von 14 Tagen ab dem Datum des Vertragsabschlusses vom Vertrag zur Teilnahme am Programm zurücktreten, es sei denn, er hat der Erfüllung des Vertrages vor Ablauf der Frist zum Rücktritt von dem Vertrag zugestimmt, in einem solchen Fall steht ihm kein Rücktrittsrecht zu.
12. Um die Frist für den Rücktritt vom Vertrag einzuhalten, reicht es aus, vor deren Ablauf eine Erklärung abzugeben. Der Teilnehmer kann die Erklärung selbst formulieren oder das beigefügte Muster-Rücktrittserklärung verwenden. Im Falle eines Rücktritts gilt der Vertrag als nichtig und die Parteien leisten gegenseitige Rückerstattungen, was bedeutet, dass die gewährten Catchcoins annulliert werden.
13. Der Teilnehmer kann jeweils nur einmal im Programm registriert werden.
14. Der Teilnehmer darf sein Konto anderen Personen nicht zur Verfügung stellen.
15. Der Teilnehmer ist insbesondere verpflichtet:
 - a. keine gesetzlich verbotenen Inhalte bereitstellen oder übertragen, z. B. Inhalte, die Gewalt fördern, diffamieren oder Persönlichkeitsrechte und andere Rechte Dritter verletzen;
 - b. das Konto und Catch a Box auf eine Weise verwenden, die seine Funktion nicht beeinträchtigt, insbesondere durch die Verwendung bestimmter Software oder Geräte;
 - c. keine Maßnahmen wie das Senden oder Veröffentlichen unerwünschter kommerzieller Informationen (Spam) innerhalb von Catch a Box ergreifen,
 - d. Nutzung des Programms und des Kontos AGBs- und Rechtsgemäß, sowie in Einklang mit den allgemeinen Grundsätzen für die Nutzung des Internets.

IV. CATCHCOINS

1. Der Veranstalter vergibt an die Teilnehmer eine bestimmte Anzahl von Catchcoins für ihre Aktivitäten in Catch a Box, z. B. Bestellungen aufgeben, am „weiterempfehle preisgekrönt“-Programm teilnehmen, an Werbekampagnen oder anderen Aktivitäten teilnehmen sowie Aktivitäten außerhalb von Catch a Box - gemäß den Informationen in Catch a Box.
2. Im Rahmen seines Treueprogramms unterscheidet der Veranstalter vorübergehende Maßnahmen, in deren Rahmen er Catchcoins im Treueprogramm für einen bestimmten Pool von Aktivitäten erhält. Die Liste der Aktivitäten und Informationen zu den detaillierten Bedingungen für die Beschaffung von Catchcoins für eine bestimmte Aktivität sowie deren Anzahl werden jedes Mal in Catch a Box zusammen mit Informationen zu ihrer Gültigkeit angezeigt. Dies bedeutet, dass der Veranstalter die Möglichkeit bietet, Catchcoins für verschiedene Aktivitäten zu unterschiedlichen Zeiten zu erhalten.
3. Der Veranstalter kann auch bestimmen, dass Catchcoins erhältlich sind:
 - a. für die Durchführung einer bestimmten Aktivität nur 1 (einmal);
 - b. für die Ausführung einer bestimmten Aktivität nur, wenn Sie den Status eines neuen Kunden haben, der als dieselbe natürliche Person verstanden wird, die noch nie eine Bestellung für die Produkte des Veranstalters aufgegeben hat, insbesondere für Bestellungen über die Website und telefonische Bestellungen, per E-Mail und unter Verwendung anderer vom Veranstalter bereitgestellter Bestellformen, deren für die Bestellung erforderliche personenbezogene Daten nicht im System des Veranstalters (Bestelldatenbank) gespeichert sind und die nicht in Catch a Box registriert waren (über ein Konto verfügten) und die „Sonderangebot zum Start“ nicht verwendeten;
 - c. und über andere spezifische Bedingungen für die Beschaffung von Catchcoins für Aktivitäten während des entsprechenden Zeitraums;
 - die jedes Mal in Form von Informationen in Catch a Box angegeben werden, gemäß Unterpunkt oben
3. In jedem Fall wird der Veranstalter Catchcoins für eine bestimmte Tätigkeit nach seiner vollen Leistung (d.h. in Übereinstimmung mit den Ankündigungen in Catch a Box) zählt. Catchcoins werden innerhalb von maximal 7 (sieben) Kalendertagen ab dem Datum des Abschlusses der Aktivität gezahlt, die zum Erhalt von Catchcoins berechtigt ist, wie in Catch a Box angekündigt.
4. Der Teilnehmer hat Anspruch auf eine Beschwerde wegen falsch gezahlter oder nicht gezahlter Catchcoins gemäß den weiteren Bestimmungen dieser AGB.
5. Catchcoins können nicht gegen Geld eingetauscht werden. Catchcoins sind kein Zahlungsmittel.
6. Catchcoins gelten als vergeben, sobald sie als gewährt auf dem Konto eingetragen sind.
7. Catchcoins werden einem bestimmten Teilnehmer zugewiesen, indem sie seinem Konto zugewiesen werden. Sie sind nicht zwischen Konten übertragbar.

8. Catchcoins sind für die Dauer dieses Treueprogramms ab dem Datum ihrer Vergabe gültig, vorbehaltlich weiterer Bestimmungen dieser AGB.
9. Catchcoins nach ihrem Ablaufdatum können nicht gegen kostenlose Kits eingetauscht werden und werden gelöscht.
10. Wenn die Aktivität, für die nach Angaben von Catch a Box Catchcoins vergeben werden sollten, nicht vollständig ausgeführt wird - zum Beispiel für den Fall, dass Catchcoins für die Erteilung einer Bestellung vergeben wurden, von der der Teilnehmer zurückgetreten ist, oder für den Fall, dass der Teilnehmer missbraucht wurde oder die Aktivität falsch erfasst wurde, Catchcoins wird nicht gewährt oder storniert.
11. Sofern in den Bestimmungen einer bestimmten Aktion nichts anderes festgelegt ist, kann die Teilnahme am Programm nicht mit auf der Website organisierten Aktionen kombiniert werden, es sei denn, aus Angaben des Veranstalters ergibt sich etwas anderes.

V. KOSTELOSE KITS

1. Vorbehaltlich weiterer Bestimmungen dieses Abschnitts kann der Teilnehmer, der eine bestimmte Anzahl von Catchcoins auf seinem Kundenkonto gesammelt hat, diese durch Sammeln des kostenlosen Kits des ausgewählten Diätprogramms umtauschen.
2. Informationen zur Anzahl der Catchcoins, die zum Erhalt des kostenlosen Kits berechtigt sind, werden jedes Mal in Catch a Box angegeben.
3. Der Teilnehmer erhält kostenlose Catchcoins, indem er diese gegen ein kostenloses Kit eintauscht. Der Teilnehmer führt einen Umtausch durch, indem er eine Bestellung aufgibt, nachdem er sich in sein Kundenkonto eingeloggt und den in Catch a Box angezeigten Nachrichten gemäß den AGB gefolgt ist. Der Teilnehmer kann das kostenlose Kit nur abholen, indem er direkt bei Catch a Box eine Bestellung aufgibt, nachdem er sich beim Konto angemeldet hat. Es ist nicht möglich, Catchcoins im Rahmen einer Bestellung per E-Mail, Telefon oder auf andere Weise vom Veranstalter auszutauschen.
4. Durch einen Austausch bestimmt der Teilnehmer insbesondere, wie viele Sets er als kostenloses Set in einer bestimmten Bestellung aus seinem Catchcoinspool bestellen möchte. In diesem Fall verringert sich der Wert seiner Bestellung um den Preis der Sets, die als kostenloses Set erhalten wurden. Der Teilnehmer darf Catchcoins nur gegen ein kostenloses Kit mit einem Wert eintauschen, der nicht höher ist als der Wert der Catchcoins, die ihm gehören, und nur innerhalb der in diesen AGB vorgesehenen Fristen.
5. Catchcoins für Kits, die im Rahmen der kostenlosen Kits erhalten wurden, werden vom auf dem Konto angegebenen Teilnehmerpool abgezogen.
6. Kits, die als kostenlose Kits vergeben werden, unterliegen den Standard Durchführungsbestimmungen, einschließlich Lieferung oder Reklamationen, gemäß den AGB von Catch a Box.
7. Das Sammeln von Prämien im Treueprogramm kann nicht mit anderen Werbeaktionen, Rabatten, Rabattcodes oder Nachlässen kombiniert werden, sofern in den Bedingungen dieser Aktion nichts anderes angegeben ist. Wenn also der Teilnehmer kostenlose Kits bestellt, und zugleich noch einen Rabatt oder anderen Nachlass nutzen möchte, dann wird der Preis der kostenlosen Kits nicht reduziert.

VI. BESCHWERDEN UND AUSSERGERICHTLICHE STREITBETELIGUNG VON STREITIGKEITEN

1. Beschwerden bezüglich des Treueprogramms können schriftlich beim Veranstalter unter folgender Adresse eingereicht werden: Catch a box GmbH, Storkower Straße 115a, 10407 Berlin, oder per E-Mail an: kontakt@catchabox.de
2. Die Beschwerde sollte Folgendes enthalten: Name, Nachname, Adresse des Unternehmens und des Kunden, Telefonnummer und E-Mail-Adresse detaillierte Beschreibung und Begründung der Beschwerde.
3. Der Veranstalter wird die Beschwerde unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von dreißig Tagen ab dem Datum ihres Eingangs prüfen.
4. Der Veranstalter informiert den Antragsteller innerhalb der oben genannten Frist schriftlich oder per E-Mail über den Ergebnis der Prüfung der Beschwerde an die in der Beschwerde angegebene Adresse.
5. Jeder Teilnehmer kann eine Beschwerde oder Gebrauch von außergerichtlichen Methoden der Streitbeteiligung machen. Der Teilnehmer kann:
 - a. sich mit einer Beschwerde an die zuständige Verbraucherzentrale wenden (<https://www.verbraucherzentrale.de/beschwerde>)
 - b. eine Verbraucherbeschwerde an der europäischen Online- Streitbeteiligungsplattform beilegen: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

VII. DATENSCHUTZ

1. Der Verantwortliche für Verarbeitung Ihrer personenbezogener Daten ist:

Catch a box GmbH
Storkower Straße 115a,
10407 Berlin,

Eingetragen ins Handelsregister des Amtsgerichts Charlottenburg unter der HRB-Nummer 207749B,

Stammkapital: 25.000,00 EUR in voller Höhe eingezahlt,

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE324792625,

Tel.: +49 30 52015156,

E-Mail: kontakt@catchabox.de

2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist die Annahme der AGB (Art. 6 I lit. B DSGVO). Die Daten werden verarbeitet, bis das Konto gelöscht wird oder der Benutzer von der Teilnahme am Treueprogramm zurücktritt, und später zusätzlich für die Dauer der Verjährung aller gesetzlich festgelegten Ansprüche.

3. Personenbezogene Daten können Stellen, die nach dem Gesetz zum Zugriff auf personenbezogene Daten berechtigt sind, und Stellen, die diese Daten auf Anfrage des Verantwortlichen verarbeiten, insbesondere IT-Dienstleistern, zur Verfügung gestellt werden.

4. Personenbezogene Daten werden nicht an Drittländer weitergegeben.

5. Der Teilnehmer hat das Recht, auf seine Daten zuzugreifen, seine Daten zu korrigieren, zu löschen, die Verarbeitung einzuschränken, der Verarbeitung zu widersprechen und Daten gemäß den gesetzlichen Bestimmungen zu übertragen.

6. Dem Teilnehmer steht auch das Recht zu, sich mit einer Beschwerde an die zuständige Aufsichtsbehörde zu wenden (Art. 77 DSGVO).

7. Die Bereitstellung der Daten ist freiwillig, jedoch erforderlich, um die Zwecke zu erreichen, für die sie erhoben wurden.

8. Die personenbezogene Daten des Teilnehmers unterliegen keiner automatisierten Entscheidungsfindung und Profilerstellung.

9. Im Übrigen haben die Bestimmungen der Datenschutzerklärung von Catch a Box Vorbehaltlich Anwendung.

VIII. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Informationen zum Programm werden den Teilnehmern mittels Nachrichten in Catch a Box zur Verfügung gestellt oder in Form von E-Mails an die vom Teilnehmer des Kontos angegebene E-Mail-Adresse gesendet.

2. Im Falle von Änderungen der AGB wird der Teilnehmer über Änderungen der AGB durch Informationen in Catch a Box informiert, die eine Liste der Änderungen und das Datum ihres Inkrafttretens enthalten. Das Datum des Inkrafttretens der Änderungen darf nicht kürzer als 14 (vierzehn) Tage ab dem Datum ihrer Bekanntgabe sein. Wenn der Teilnehmer den neuen Inhalt der AGB nicht akzeptiert, ist er verpflichtet, den Veranstalter innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung der AGB über diese Tatsache zu informieren. Die Benachrichtigung des Veranstalters über die mangelnde Akzeptanz des neuen Inhalts der AGB führt zur Beendigung des Vertrags mit Wirkung zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderungen der AGB.

3. Punkte, die von Teilnehmern im Rahmen des vorherigen Treueprogramms gesammelt wurden, das bis zum 31. August 2019 durchgeführt wurde, werden gemäß dem folgenden Umrechnungskurs und Schema konvertiert und in das Treueprogramm übertragen:

Schritt 1:

Die Summe der abgeschlossenen Sets (Diät, Multibox, Saft) für den Zeitraum vom 12/07/2019 bis 31/08/2019

+ 4 Punkte für eine Bestellung für 4 Wochen oder mehr;

+ 3 Punkte für Bestellungen für 3 Wochen oder länger;

Schritt 2:

Abzug von 240 Punkten, wenn mehr als 10.000 Punkten im alten Programm verwendet wurden;

Abzug von 150 Punkten, wenn mehr als 5000 im alten Programm verwendet wurden;

Abzug von 60 Punkten, wenn mehr als 1000 Punkten im alten Programm verwendet wurden

Schritt 3:

Ausgleich der Anzahl der Punkte für Konten <0 Punkte

Catch a box GmbH
Storkower Straße 115a
10407 Berlin
E-Mail: kontakt@catchabox.de

.....(Ort),(Datum)

Vor- und Nachname des / der Verbraucher/s:

Anschrift des / der Verbraucher/s

Formular für den Rücktritt vom Vertrag zur Teilnahme am Treueprogramm
(sollte ausgefüllt und zurückgesandt werden, wenn Sie vom Vertrag zurücktreten möchten)

Hiermit trete ich vom Vertrag zur Teilnahme am Treueprogramm zurück.

Datum des Vertragsschlusses:

Mit freundlichen Grüßen

.....